

En la Asamblea del Círculo Podemos de Paterna, celebrada en el Centro Polivalente Alborgí de Paterna, el 17 de enero de 2016, Eva se encarga de tomar nota de lo tratado en la misma para la posterior creación de esta acta. El comienzo de la Asamblea estaba previsto para las 11:30h, pero comienza a las 11:50 en el hall del edificio y no en el salón de actos como estaba previsto, debido a que no se nos ha facilitado, por parte del ayuntamiento, el mando de las luces ni las llaves de las puertas que conectan con el ascensor, que se necesita para un miembro del Círculo que se moviliza en silla de ruedas. Se cuenta con una asistencia de 18 personas.

El orden del día es el siguiente:

1. Presentación
2. Debate sobre la campaña de las pasadas elecciones generales del 20 de diciembre 2015 y visión de las mismas.
3. Ruegos y preguntas

### 1. PRESENTACIÓN.

Nuestra Secretaria General Beatriz Serrano da la bienvenida a todos y pide disculpas por el retraso y porque tenemos que cambiar de ubicación dentro del mismo edificio. Mientras finaliza gestiones, toma la palabra Leandro, miembro de la Asociación de Vecinos de Alborgí y presidente de la Junta de barrio de la misma, para informar de la encuesta “Prioriza” del proyecto Actúa y reparte cuestionarios en papel, pero indica que también puede contestarse por internet. Hay que estar empadronado para rellenarla.

Beatriz informa del objetivo de la Asamblea que es valorar, opinar y reflexionar sobre la campaña de las pasadas elecciones generales, del programa, de los pactos pre y post-electorales... Con el objeto de poder trabajar mejor, se decide hacer dos grupos para debatir y luego hacer una puesta en común con los resultados. Las valoraciones finales se enviarán después a los responsables estatales.

### 2. DEBATE SOBRE LA CAMPAÑA.

Tras el debate en ambos grupos, se procede a la puesta en común de las valoraciones de los siguientes aspectos:

- 1) Discurso: Valoración positiva en general. Ha habido mucha información a nivel de redes sociales, correos electrónicos, debates y entrevistas en radio y televisión, manifestaciones y movilizaciones, caravana del cambio...
- 2) Actos de campaña: Aceptable, muy bien la relación nº votos/recursos económicos y humanos. Ha habido muchos actos con candidatos en distintas poblaciones, solapándose muchas veces. Se considera que ha sido muy positivo el hecho de tener ya muchos representantes en las distintas instituciones municipales y autonómicas como consecuencia de las anteriores elecciones de mayo. Esta representación y labor realizada desde entonces ha ayudado mucho como reclamo de asistencia en los actos, y para la obtención del voto. El trabajo realizado a nivel municipal y autonómico por nuestros concejales y diputados ha influido positivamente.
- 3) Coordinación con el equipo de campaña: Muy mejorable. A pesar del enorme esfuerzo, la coordinación a veces ha llegado tarde o no ha llegado. No se sabía bien en quién recaía la responsabilidad de las distintas actividades y a veces las instrucciones dadas no han estado claras. En cuanto a los Apoderados, la información del número y la distribución llegó tarde, así como las acreditaciones y el material identificativo.

4) Material:

- Cartelería: En general no ha gustado. La gente que aparecía en las fotos no se veían bien. El color ha sido más naranja que morado. No se ha visualizado bien la marca Podemos. Se destacaba más el eslogan de campaña (#és el moment) que el nombre de los partidos que apenas se veían. Tampoco en las tarjetas identificativas de los apoderados.
- Cartelería de farolas y MUPIs: Tamaño pequeño para las farolas. Los carteles oficiales de la página web solo tenían fotos de miembros de Compromís para los MUPIs.
- Folletos y carteles en general: Poco material, si se necesitaba más, había que imprimirla y pagarlo. El material de las microcampañas llegó tarde o no llegó. Hemos echado en falta carteles con el candidato a la presidencia del gobierno.
- Distribución de material: Al no tener sede propia, hemos tenido que depender de Compromís para la recogida y distribución del material y no hemos podido elegir carteles con las fotos de nuestros candidatos.
- Papeletas Votación: Bien el envío por correo de papeletas y sobres para votar. Aún así, ha habido errores en la distribución, en algunos domicilios no llegó, o no llegó la papeleta del senado, o llegó sin marcar, o sin sobre.

5) Relación con la agrupación local de Compromís: En Paterna muy bien. Ha habido buena sintonía y todo se ha realizado al 50%. Al no disponer nosotros de local propio, hemos tenido que depender del suyo para todo, si bien cabe destacar que se ofrecieron en muchas ocasiones a darnos llaves de su sede. Hemos contado con material suyo como soportes para carteles en farolas y equipo de megafonía, así como de su experiencia.

6) Impacto mediático: Bien en general.

7) Otros:

- Publicidad de actos: Tal vez nos ha faltado publicitar más los distintos actos municipales y autonómicos en nuestras redes, página web, correos...
- Acto cierre campaña en la Fonteta de San Luis: Muy bien, enorme trabajo de organización. Mejorable la selección, trabajo y organización de los voluntarios.
- Actos en Paterna: Los dos grandes actos, chocolatada con animación infantil y el acto final en el Teatro Capri, estuvieron muy bien, con mucha afluencia de público.
- Financiación: Como siempre, falta financiación.

### 3. RUEGOS Y PREGUNTAS.

Por sugerencia de Benito, se comenta los resultados de las elecciones y se debate sobre cuál será el resultado de los posibles pactos y/o nuevas elecciones.

Acabado el debate, Beatriz agradece nuevamente la asistencia y se levanta la Asamblea a las 14:00 horas.

